

Finance, Markets and Valuation

Caracterización de factores críticos de éxito para el fortalecimiento de emprendimientos rurales: revisión general literaria

Characterization success critical factors for the strengthening of rural enterprises: a literature review

Jenny Rocío García-Rojas¹, Juan Felipe Reyes-Rodríguez ²

¹Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Administración de Empresas, Bucaramanga, Colombia. Email: jenny.garcia_26@hotmail.com

²Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Administración de Empresas, Bucaramanga, Colombia. Email: juanf.reyes@upb.edu.co

JEL: M13

Resumen

El emprendimiento rural corresponde a aquellas iniciativas que se desarrollen en la ruralidad de los territorios con el objetivo de generar valor y riqueza desde las pequeñas y medianas unidades productivas no formalizadas hasta la formalidad de pequeños, medianos y grandes negocios. Por lo tanto, es considerado como una de las grandes estrategias para mitigar la pobreza en el mundo. Es por ello, que los países trabajan en iniciativas emprendedoras que generen progreso a través de sus distintas actividades económicas. Lo anterior, realza la importancia de investigar los factores críticos de éxito que contribuyen a la sostenibilidad en el tiempo y generación de riqueza de los emprendimientos rurales contribuyendo al desarrollo local y regional de las naciones. La presente investigación tiene como propósito caracterizar los factores críticos de éxito de los emprendimientos rurales identificados mediante la revisión literaria de artículos científicos empíricos relacionados con este campo de investigación en los últimos diez años a la luz de un nuevo modelo propuesto que permita el desarrollo del emprendimiento rural, éste modelo fue creado a partir de la revisión literaria de dos teorías existentes sobre emprendimiento: el modelo de las 3E de Paturel y el triángulo invertido de Freire. Los resultados evidencian similitudes y diferencias entre los factores encontrados por los autores, pero cuyas similitudes permiten realizar una mejor clasificación. El modelo planteado comprende cuatro dimensiones correspondientes a: el emprendedor, la idea, los recursos y el ambiente.

Keywords: Emprendimiento rural; Factores críticos; Modelo para el emprendimiento rural; Dimensiones del emprendimiento rural

Abstract

Rural entrepreneurship corresponds to the creation of business in rural settings, with the purpose of generating value and wealth from small and medium non-formalized productive units to the formality

DOI:
10.46503/EOTZ2437

Corresponding author
Juan Felipe
Reyes-Rodríguez

Recibido: 25 Oct 2020
Revisado: 1 Dic 2020
Aceptado: 15 Dic 2020

Finance, Markets and
Valuation
ISSN 2530-3163.

of small, medium and large business. Therefore, rural entrepreneurship is considered one of the great strategies to reduce poverty in the world. For that reason, countries work on entrepreneurial initiatives to generate progress through their different economic activities. The above, highlights the importance of investigating the critical success factors that contribute to sustainability over time and generation of wealth of rural entrepreneurship, contributing to the local and regional development of nations. The purpose of this research is to characterize the critical factors of rural entrepreneurship identified following a literature review of empirical scientific articles related to this field of research in the last ten years framed in a proposed new rural entrepreneurship development model that draws on two existing theories of entrepreneurship: Paturel's 3E model and Freire's inverted triangle. The proposed model has four dimensions: the entrepreneur, the idea, the resources, and the environment. The results show equality and differences between factors but they can organize and characterized by the rural entrepreneurship development model.

Keywords: Rural entrepreneurship; Critical factors; Rural entrepreneurship model; Rural entrepreneurship dimensions

1 Introducción

Actualmente, no se ha tomado una definición precisa para dar respuesta al término de emprendimiento rural. Un concepto durante el principio del milenio de rural, argumenta que son las áreas donde los asentamientos humanos y la infraestructura ocupan solo una pequeña parte del paisaje de la tierra, donde el medio ambiente es dominado por pastos, bosques, montañas, desiertos, así como la baja población con la mayoría de las actividades agrícolas (Atchoarena y Gasperini, 2003). También, una definición muy reciente del término, argumenta que las áreas rurales se definen como pueblos y grupos de ciudades pequeñas y rurales que dependen de gran medida para su supervivencia de la agricultura y de actividades no agrícolas (Fiseha, 2019).

Por lo anterior, en la presente investigación los emprendimientos rurales pueden corresponder a todas aquellas iniciativas que se desarrollen en la ruralidad de los territorios con el objetivo de generar valor y riqueza desde las pequeñas y medianas unidades productivas no formalizadas hasta la formalidad de pequeños, medianos y grandes negocios. Seguido a lo anterior, parte de los emprendimientos rurales son representados por micronegocios (unidades económicas integradas por máximo nueve (9) personas colocadas), que han ido aumentando en Colombia. Según el último informe entregado por el DANE en febrero del 2020, indica que entre enero y octubre de 2019 existían 5,6 millones de micronegocios de los cuáles según su actividad económica, el 30,0 % están dedicados al comercio, mantenimiento y reparación. El 22,1 % a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en tercer lugar, la industria manufacturera con el 12,3 %, posteriormente, hoteles, restaurante, bares y similares equivalentes al 8,1 % y de ahí en adelante las demás actividades económicas con porcentajes que varían entre 8 % y el 0.7 %.

Al centrarse únicamente en las zonas rurales, se encuentra en las estadísticas, que de los 5,6 millones de micronegocios en el país, 2,4 millones están ubicados en las 24 ciudades principales, es decir, que 3,2 millones están ubicados en las cabeceras municipales y zonas rurales del resto de país. Reconociendo que el espíritu empresarial puede ayudar a las personas a salir de la pobreza, sin embargo, muchas personas en diferentes regiones no logran desarrollar negocios exitosos (Si, Ahlstrom, Wei, y Cullen, 2019).

Gracias al crecimiento exponencial de los emprendimientos (Botello Velasco y González-Bueno, 2019; Orlova, Gagarinskaya, Gorbunova, y Kalmykova, 2018), existe un gran número de investigaciones en los últimos 10 años, pero cuando se indaga en el tema de la presente

investigación, correspondiente a los factores críticos de éxito para emprendimientos rurales, se encuentran solo algunos estudios a nivel internacional que mencionan sobre motivadores y barreras entre las cuales aún persisten limitaciones para las mujeres emprendedoras, en pleno siglo XXI (Ghouse, McElwee, Meaton, y Durrah, 2017). También se encuentran temas relacionados con elementos que funcionan como motivadores y obstáculos que contribuyen a la conversión de emprendedores, e incluso autores definen los factores como elementos que influyen en la generación de emprendimientos dentro de un ecosistema emprendedor porque es una variedad de elementos que no dependen de una única perspectiva sino que son tan variados que combinan componentes sociales, políticos, económicos y elementos culturales (Audretsch, Mason, Miles, y O'Connor, 2018; Zamanbekov y cols., 2020).

En Colombia es aún más incierta la metodología para desarrollar y fortalecer emprendimientos rurales, precisamente por la escasa investigación que existe en el tema de factores críticos de éxito para el fortalecimiento de emprendimientos rurales. Por esa razón, éste estudio busca proporcionar factores críticos que se requieren para que metódicamente el emprendimiento se produzca de una manera lógica y planeada, aumentando la competitividad en los emprendimientos rurales, ya sean desde la pequeña o mediana unidad productiva, pasando por los micronegocios hasta llegar a la consolidación de agronegocios, disminuyendo su tendencia a desaparecer en los primeros años.

La importancia de desarrollar esta investigación, consiste en que, una vez identificados factores críticos de éxitos se podrían establecer estrategias alrededor de ellos que puedan garantizar la escalabilidad y supervivencia de los emprendimientos rurales a lo largo del tiempo (Gadea-Moya y Ribal, 2018) en el que permita maximizar el valor del negocio y la rentabilidad del patrimonio accionario para la generación de valor.

Así mismo, permite la elaboración de herramientas que contribuirán al cumplimiento de las estrategias y al apoyo de los modelos que se planteen alrededor de los factores críticos de éxitos de los emprendimientos rurales (Ivanova y Latyshov, 2018). Lo anterior, es ratificado por autores quienes sugieren que algunos factores representan oportunidades para facilitar la operación y otros factores constituyen una amenaza para el funcionamiento (Benjumea Arias, Chaverra Espinosa, Roman Henao, Hurtado Cuartas, y Atencio Peralta, 2015; Muñoz y Postiguillo, 2017).

Además, tener claridad de cuáles son los factores críticos de éxito significa que se podría diseñar un modelo acertado para el fortalecimiento de los emprendimientos rurales y de alguna manera estandarizar el paso a paso para que los sectores de educación y empresarial, reconozcan la mejor forma de crearlos y fortalecerlos exitosamente, dedicándole mayor tiempo y energía a las variables realmente prioritarias (Dhewanto, Ratnaningtyas, Permatasari, Anggadwita, y Prasetyo, 2020).

El principal valor científico de este estudio es la identificación de factores críticos de éxito para el fortalecimiento de los emprendimientos rurales documentados en la literatura con el fin de guiar el curso de futuras investigaciones y de los programas de acompañamiento y promoción del emprendimiento fomentados por instituciones públicas y privadas en diferentes ámbitos.

Por lo tanto, la pregunta principal de investigación que guía el desarrollo de este estudio es: ¿cuáles son los factores críticos de éxito que impactan positivamente en el fortalecimiento de los emprendimientos rurales según la revisión literaria de investigaciones empíricas?

A continuación, el documento está organizado de la siguiente manera: la sección 2, corresponde a los referentes teóricos, en donde se plasma el emprendimiento desde la concepción

de algunos autores quienes sostienen la existencia del emprendimiento a partir de determinados elementos. En la sección 3, se describe la estructura metodológica seleccionada y el proceso para la revisión literaria y caracterización de los factores críticos de éxito esenciales para el fortalecimiento de los emprendimientos rurales, posteriormente, en la sección 4 se describirán los resultados parciales en cuanto a los factores críticos de éxito identificados y su clasificación a la luz de la teoría. Finalmente, la sección 5 cerrará con las conclusiones de la presente investigación en curso.

2 Referencia teórica

Múltiples académicos han postulado sus teorías sobre el emprendimiento en diferentes periodos de la historia, debido a que, representa una de las formas que contribuye al crecimiento económico de las naciones. Dichas teorías van desde la teoría del desarrollo económico propuesta por Schumpeter la cual constituye al empresario como el factor principal y fundamental de toda nueva empresa (Schumpeter y Opie, 1911), pasando por el economista Kirzner, von Mises y Hayek de la escuela austriaca en donde afirmaban, a través de su teoría del empresario, que el emprendedor debe estar siempre alerta para obtener oportunidades de situaciones y esto le permite ganarlas antes que los demás (Castillo, 1999), hasta el postulado de Stevenson en el que la mentalidad emprendedora funciona como un sistema de gestión, por lo tanto, el emprendimiento se concibe por las oportunidades que se presentan más que por los recursos (Stevenson, 1983).

Lo anterior, contribuye a entender el concepto de emprendimiento desde las diferentes posturas. A partir de estas propuestas conceptuales, surgen postulados teóricos en los que se concibe al emprendimiento como un constructo multidimensional en el que una serie de elementos que deben existir e interactuar en un espacio determinado para que el emprendimiento tenga lugar. A continuación, se discuten dichas teorías.

2.1 El modelo de las 3E

Paturel (1997), en su modelo de las 3E (del inglés Entrepreneur, environment and enterprise) afirma que para que una empresa se cree deben interactuar tres factores: el primero es el emprendedor junto a sus aspiraciones o motivaciones y las competencias o habilidades; el segundo son los recursos, entre los cuales se encuentra el financiero, el logístico, la red de relaciones; y el tercero, el entorno global, específico, local o el ambiente como tal del emprendimiento, éste último hace referencia a la oportunidad de mercado y el incentivo que ofrece el marco legal. Una vez se integran los tres factores, aparece una intersección o punto A (ver Figura 1) que indica la viabilidad del proyecto. Así mismo, se crean puntos en donde solo convergen dos de estos factores, los puntos B, C y D.

Figura 1: En el punto B, indica que existe la motivación del creador y el recurso, pero el ambiente no es viable. El punto C, indica que hay recursos y el entorno es viable, pero el creador no está motivado por el proyecto para ejecutarlo. Finalmente, el punto D indica que el creador está motivado y que el entorno es viable, pero no tiene los recursos para desarrollar el proyecto (Paturel, 1997).

2.2 Triángulo invertido de Freire

Fue desarrollada a principio del segundo milenio, correspondiente a la postulada por Andy Freire, en el que la base fundamental del emprendimiento en la que recae el desarrollo del mismo es el individuo emprendedor en sí, quién, se encuentra en el triángulo invertido, y sus

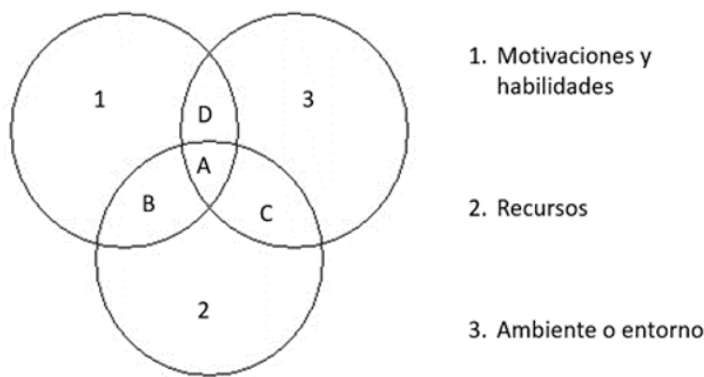


Figura 1. Coherencia del proyecto en la zona de compatibilidad del creador

Fuente: [Paturel \(1997\)](#)

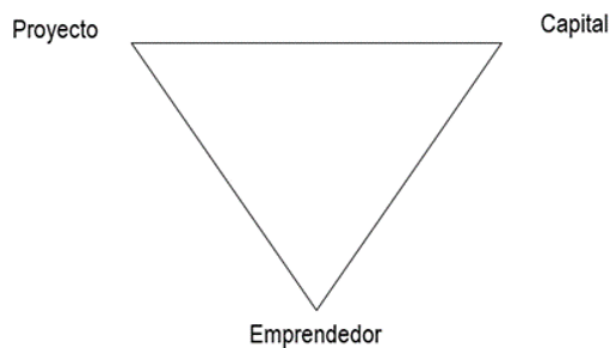


Figura 2. Triángulo invertido

Fuente: [Freire \(2005\)](#)

dos componentes que dan equilibrio lo constituyen el proyecto o idea y el capital o recurso.

Así mismo, explica que para que un emprendimiento funcione se requiere de los tres componentes y si algo falla es la ausencia de alguno de ellos o a que no se integraron correctamente las variables ([Freire, 2005](#)).

2.3 Modelo para el desarrollo del emprendimiento rural

El modelo representa cuatro (4) dimensiones que interactúan constantemente para dar origen al emprendimiento rural y que continúan haciéndolo a lo largo del periodo de existencia del emprendimiento rural (Figura 3).

Al interior de la figura que interactúa con sus elementos constantemente se puede apreciar el primero de ellos. Allí se encuentra el ser pensante, capaz de tener la iniciativa y potenciar la idea emprendedora. Este elemento está conformado por una serie de factores que se requieren para dar origen integral a su existencia y que se convierta en lo que es, el emprendedor. Seguidamente, se referencia la idea, que corresponde, al proyecto o negocio que se desea emprender, conformado por factores que contribuyen a su solidez y potencial único. También, se encuentran los recursos, que hace referencia al capital, al dinero y las fuentes de obtención. Finalmente, el ambiente o contexto que constantemente afecta el emprendimiento rural y que

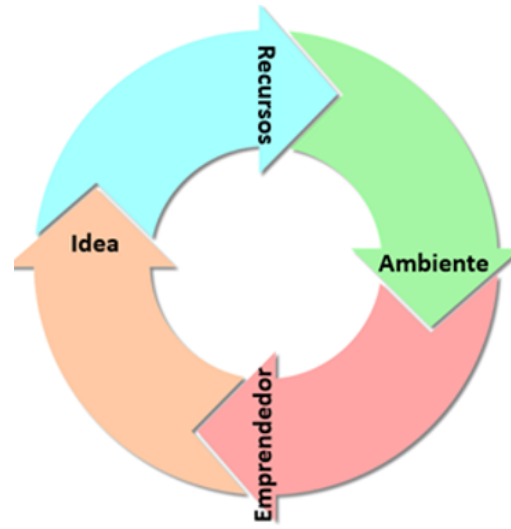


Figura 3. Modelo para el desarrollo del emprendimiento rural

Fuente: elaboración propia

naturalmente es un elemento no controlable pero que se encuentra en el medio.

3 Metodología

La metodología seleccionada corresponde a la ruta de investigación cualitativa a través de una revisión descriptiva, puesto que se enfoca en entender los fenómenos, explorándolos desde el punto de vista de los investigadores en su ambiente natural y en relación con el contexto a trabajar. Además, está orientada a aprender sobre las experiencias y teorías de los autores. Así mismo, permite que la muestra cualitativa no necesariamente debe ser estadísticamente representativa del universo o población que se estudia. A continuación, se describen los pasos desarrollados:

3.1 Consulta de información primaria

Se realizaron consultas de información en artículos de revistas y capítulos libros registrados en la base de datos científica Scopus con el fin de garantizar un nivel de calidad de las publicaciones allí disponibles. En dicha base de datos, se construyó una ecuación de búsqueda con la selección de términos clave a fin de delimitar la selección inicial de artículos. La ecuación utilizada fue: ("entrepreneurship" OR "new business" OR "entrepreneurs" OR "business creation") AND ("regional development" OR "farmers" OR "countryside" OR "agribusiness" OR "agri-business" OR "agricultural business") AND ("determinants" OR "factors" OR "causes" OR "antecedents" OR "drivers" OR "barriers" OR "impediments" OR "obstacles"). Dicha ecuación selecciona documentos que correspondan a temáticas relacionadas con emprendimientos, se relacionen con el contexto rural y hagan referencia a factores, determinantes y/o barreras. Los términos de búsqueda apuntaron a los títulos, resúmenes y palabras claves.

3.2 Inclusión de artículos

Para la inclusión de artículos se realizaron dos filtros. El primero consistió en la selección de publicaciones realizadas entre el periodo 2010-2020. Posteriormente, en el segundo filtro se

realizó la lectura crítica de títulos, resúmenes, relación de citas bibliográficas y lectura extendida de los documentos obtenidos a partir de la ecuación de búsqueda definida, identificando la validez de la información, a través, del análisis de contenido logrando una mayor precisión de los artículos realmente adecuados para esta investigación.

3.3 Registro de la información

Para registrar la información requerida por la investigación, se sintetizó con los siguientes ítems: autor, año de publicación, país o región, sector y descripción de los factores seleccionados por los investigadores (ver Tabla 1).

3.4 Caracterización de los factores críticos

La caracterización se realizó a través de las similitudes encontradas por los investigadores, seleccionando los factores críticos identificados en los que coinciden los autores de las investigaciones empíricas encontradas en la revisión de la literatura e incluyéndolos dentro de una clasificación generalizada a partir de la revisión de los referentes teóricos analizados.

4 Resultados

Después, de realizar una revisión exhaustiva de los artículos encontrados que cumplieron con los criterios de búsqueda establecidos en la metodología, es importante indicar que a pesar que el periodo de búsqueda correspondió a los últimos 10 años, se encontró información relevante para esta investigación entre el periodo 2015-2020, siendo los últimos tres años en los que investigaciones de esta importancia han crecido exponencialmente, resaltando, que el crecimiento corresponde a países distintos a Latinoamérica en donde la literatura es escasa para el tema de la presente investigación.

También, se logró evidenciar igualdades y diferencias entre las opiniones de los investigadores de los distintos artículos empíricos en cuanto a factores que se encuentran presentes en el emprendimiento rural. En cuanto a las similitudes, se evidenció que la literatura coincide en que existe una dinámica permanente entre diferentes factores que interactúan entre sí que contribuyen a motivar o a limitar el emprendimiento rural. Así mismo, se evidenció que en general algunos factores tienen la función de motivar la creación y fortalecimiento de emprendimientos rurales, en cambio, otros, son barreras que no permiten el crecimiento o avance de la idea de negocio, lo anterior, a diferencia de otros autores en los conciben los factores de forma imparcial y pueden afectar los emprendimientos rurales de forma positiva o negativa según las condiciones dadas a la empresa. También, se encontró que los factores interactúan en diferentes etapas del emprendimiento rural, como lo son el nacimiento, crecimiento y el desarrollo.

Por otra parte, la diferencia radica en que no hay claridad de los factores críticos que son clave para desarrollar los emprendimientos rurales, lo anterior, indica que es un proceso no estandarizado impidiendo una guía que otorgue la ruta para que los emprendimientos rurales puedan convertirse en negocios generadores de valor para la comunidad y para el país en el que tengan lugar. Para complementar la información anterior, se relaciona la Tabla 1 en donde se plasma parte del objetivo de la presente investigación, que corresponde a identificar factores a partir de la revisión teórica de la siguiente forma: autores y año de publicación, país o región en donde se desarrolló el proyecto, el sector para el que se hizo la investigación y los factores identificados por los autores en cada uno de sus investigaciones empíricas y la respectiva clasificación entre motivadores y barreras si aplica el caso.

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

N°	Autor/año	País/región	Sector	Factores identificados motivadores	Factores identificados como barrera
1	Kansheba (2020)	África	Múltiple	<ul style="list-style-type: none"> ■ Factor finanzas ■ Factor institucional ■ Factor conocimiento ■ Factor social ■ Factor accesibilidad al mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Factor finanzas ■ Factor institucional ■ Factor conocimiento ■ Factor social ■ Factor accesibilidad al mercado
2	Ataei, Ghader-marzi, Karimi, y Norouzi (2020)	Irán	Múltiple	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mecanismo de financiamiento correcto ■ Políticas específicas y apoyo gubernamental al emprendimiento rural ■ Capacitación en habilidades empresariales ■ Asesoría especializada ■ Recursos financieros
3	Arafat, Saleem, Dwivedi, y Khan (2018)	Mundial	Agrícola	<ul style="list-style-type: none"> ■ Percepción de oportunidades ■ Autoeficacia empresarial ■ Conocimiento ■ Capacidad de inversión 	N/A

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

Nº	Autor/año	País/región	Sector	Factores motivadores	identificados como	Factores identificados como barrera
4	Tugade (2020)	Filipinas	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> ■ Necesidad de logro y control ■ Aprovechamiento de oportunidades 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Experiencia en la operación del negocio ■ Conocimiento y formación ■ Canales y vínculos de comercialización ■ Habilidades para gestionar clientes
5	Anwarudin, Suardjo, Satria, y Fatchiya (2019)	Indonesia	Agrícola	<ul style="list-style-type: none"> ■ Educación ■ Acceso a la información y tecnología de la comunicación ■ Apoyo externo y el rol de extensionistas agrícolas ■ Agentes de extensión agrícola ■ Capacidad empresarial del emprendedor (adaptabilidad, liderazgo personal, negocios, capacidades de gestión y de colaboración) 		N/A

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

N°	Autor/año	País/región	Sector	Factores identificados como motivadores	Factores identificados como barrera
6	Fiseha (2019)	Sudáfrica	Múltiple	<ul style="list-style-type: none"> ■ Financiación ■ Acceso al mercado ■ Infraestructura ■ Inflación ■ Mano de obra calificada ■ Inseguridad 	N/A

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

N°	Autor/año	País/región	Sector	Factores motivadores	Factores identificados	como	Factores identificados como barrera
7	Tash, Raeisi, y Mansouri (2018)	Irán	Agrícola	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Económicos (acceso a capital y solidez financiera, bajos intereses en los préstamos y adecuada distribución de créditos a nivel regional) ■ Comportamentales (reconocimiento de oportunidades, capacidad de toma de decisiones y el tercero res-ponsabilidad y capacidad de resistir la adversidad) ■ Ambientales (calidad de las tierras agrícolas, obser-vancia del orden y disposición de periodos de riego y la utilización de capacidades del medio ambiente) ■ Promocionales (cursos de formación profesional, la existencia de asociaciones de agricultores emprende-dores en zonas rurales y la familiaridad con los cana-les y fuentes de información) ■ Sociales (la existencia de cooperativas rurales, la au-tocnfianza y autosuficiencia y el interés en el trabajo por cuenta propia) 		

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

Nº	Autor/año	País/región	Sector	Factores motivadores	identificados	como	Factores identificados como barrera
8	Stanovčić, Peko- vić, Vukčević, y Perović (2018)	Montenegro	Agroturismo	N/A			<ul style="list-style-type: none"> ■ Capacidades de gestión ■ Conocimiento de TI es limitado ■ Financiación para la inversión ■ Infraestructura disponible (por ejemplo, acceso a Internet, transporte) ■ Apoyo del gobierno

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

Nº	Autor/año	País/región	Sector	Factores identificados	como	Factores identificados como barrera
				motivadores		
9	Murugesan y Krishnamoorthi (2018)	India	Múltiple	<ul style="list-style-type: none"> ■ Oportunidad percibida de ofrecer empleo a la sociedad ■ Cultura familiar empresarial ■ Sentimiento de realización de ideas y sueños ■ Oportunidad del mercado ■ Disfrutar tomar riesgos y responsabilidades ■ Apoyos proporcionados por el gobierno ■ Autosatisfacción y el crecimiento ■ Capacidad de creatividad e innovación ■ Sentimiento de libertad personal ■ Percepción de posibilidad de obtener altos ingresos para un mejor nivel de vida 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Experiencia comercial y en el mercado ■ Disponibilidad de finanzas y ahorros ■ Apoyo de familia y amigos ■ Capacitación y educación por parte del gobierno ■ Entorno económico y entorno de mercado ■ Habilidades gerenciales y comerciales ■ Riesgos percibidos, ■ Capacidad de innovación y creatividad

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

Nº	Autor/año	País/región	Sector	Factores identificados como motivadores	Factores identificados como barrera
10	Ghouse y cols. (2017)	Omán	Múltiple	<ul style="list-style-type: none"> ■ Habilidades / capacitación ■ Capacidad de obtener préstamos únicos o fondos de riesgo para fomentar la innovación ■ Gestión de trámites para formalizar un nuevo negocio ■ Modificación de las leyes laborales para mejorar la flexibilidad de contratación y reemplazo de empleados ■ Protección de la propiedad intelectual para empresas innovadoras ■ Establecimiento de una junta asesora o gobierno ■ Establecimiento de panel de emprendimiento e innovación ■ Alineación de las políticas fiscales para fomentar nuevos negocios e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Disponibilidad de recursos financieros ■ Disponibilidad de tiempo (problemas familiares) ■ Disponibilidad de información sobre el sector ■ Capacidad para generar credibilidad y confianza de los demás ■ Autoconfianza ■ Obtención de aprobación (apoyo de los miembros de la familia) ■ Acceso a nuevos mercados para la expansión del negocio ■ Actualización con la nueva tecnología para negocios ■ Acceso a proveedores para ser competitivos ■ Flexibilidad en el sistema legal y las regulaciones ■ Corrupción del gobierno ■ Acceso a propiedades, terrenos, locales comerciales ■ Capacitación y soporte técnico para adquirir habilidades comerciales y técnicas ■ Vinculación y mantenimiento de empleados calificados. ■ Capacidad de generar ideas innovadoras ■ Adaptación a las preocupaciones culturales / familias ■ Experiencia entre los trabajadores ■ Ubicación del negocio

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

N°	Autor/año	País/región	Sector	Factores motivadores	Factores identificados como barrera
11	Muhammad, McElwee, y Dana (2017)	Pakistán	Múltiple	<ul style="list-style-type: none"> ■ Externalidades del sistema feudal ■ Visión de la educación ■ Infraestructura para el desarrollo empresarial ■ Establecimiento de intermediarios ■ Disponibilidad de capital financiero ■ Tamaño de la industria ■ Elección de ciertas ocupaciones ■ Entornos familiares 	
12	Valencia y Gualdrón (2017)	Colombia	Múltiple	<ul style="list-style-type: none"> ■ Oportunidades ■ Sentimiento de independencia ■ Capital ■ Acompañamiento o asesoría/capacitación ■ Existencia de concursos ■ Entidades de apoyo/ecosistema 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Acceso al crédito bancario/ financiación ■ Acceso a mercados ■ Idiosincrasia/mentalidad ■ Capacidad de agremiación/trabajo en equipo ■ Tramitología

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

Nº	Autor/año	País/región	Sector	Factores motivadores	identificados como	Factores identificados como barrera
13	Romero Martínez y Milone (2016)	España	Múltiple	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sentimiento de autonomía en el trabajo ■ Sentimiento de autorrealización ■ Posibilidad de llevar a cabo ideas propias ■ Posibilidad de volver al mercado laboral 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Miedo a fracasar ■ Cargas financieras ■ Posición de la familia frente al emprendimiento ■ Generación de reputación ■ Construcción de autoestima ■ Crisis económica ■ Amenaza del desempleo

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

N°	Autor/año	País/región	Sector	Factores identificados como motivadores	Factores identificados como barrera
14	Benjumea Arias y cols. (2015)	Colombia	Múltiple	<ul style="list-style-type: none"> ■ Factor económico (identificación de clientes, insumos y proveedores, acceso a crédito y financiación de recursos) ■ Factor político-legal (Normas legales y fiscales facilitan la producción y comercialización de bienes y servicios. Desconocimiento de otras entidades públicas y privadas que también promocionan la actividad emprendedora) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Factor económico (identificación de clientes, insumos y proveedores, acceso a crédito y financiación de cursos) ■ Factor político-legal (Normas legales y fiscales facilitan la producción y comercialización de bienes y servicios. Desconocimiento de otras entidades públicas y privadas que también promocionan la actividad emprendedora) ■ Factor socio cultural (la situación de orden público) ■ Factor tecnológico (Acciones integrales centradas en la ocupación del territorio con equipamientos urbanos y rurales, mantenimiento y construcción de infraestructura vial, telecomunicaciones, transporte ágil y seguro y garantía en la cobertura y calidad en la prestación de los servicios públicos).

Tabla 1. Factores identificados en la revisión bibliográfica

Nº	Autor/año	País/región	Sector	Factores motivadores	Factores identificados como barrera
15	Ierapetritis, Lagos, y Balomenou (2010)	Grecia	Múltiple	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sistema de tributación empresarial ■ Burocracia ■ Disponibilidad de recursos financieros para mantener la empresa ■ Disponibilidad de demanda suficiente ■ Capacidad de atraer nuevos clientes ■ Experiencia empresarial ■ Capacidad de reembolsar préstamos ■ Capacidad para administrar emprendimiento ■ Costos (contribución a la seguridad social, energía) ■ Incertidumbre del entorno empresarial ■ Disponibilidad de liquidez

Una vez identificados los factores seleccionados por los diferentes investigadores se procedió a su respectivo análisis, en donde, además, se encontró que varios factores coincidían en el concepto o referencia expresada por los autores solo que con terminología diferente, es por esta razón, que se unifican en un término generalizado que permitió agruparlos como un solo factor, así mismo, se evidenció que los factores podían clasificarse dentro del modelo propuesto para el desarrollo del emprendimiento rural (ver Figura 4) en cada una de las dimensiones que lo sustentan puesto que los factores permitieron su unificación debido a que procedían de la misma naturaleza dando lugar a una misma dimensión. Lo anterior, se logra gracias a la revisión del marco teórico y de los antecedentes que estudiaron los factores en los emprendimientos rurales en diferentes lugares del mundo.

En la Figura 4 se puede apreciar la dimensión del emprendedor está compuesto por los factores que están estrechamente relacionados con la esencia del emprendedor como sus competencias técnicas y empresariales, crecimiento personal, profesional y financiero, actitudes y aptitudes para el emprendimiento, habilidades blandas, valores individuales y colectivos, entre otros. En la dimensión de la idea, se evidencian los factores de conocimiento, innovación y creatividad, factores que solidifican la idea haciéndola valiosa y con potencial. En los recursos se encontraron los factores relacionados con todo el tema monetario, económico y cómo el emprendedor accede a él y en la dimensión ambiente se evidenció los factores que no pueden ser controlados por el emprendedor y que se desarrollan en su entorno o contexto externo como lo son: el factor interinstitucional, medioambiental, infraestructura, condiciones y acceso del mercado, situación de orden público, factor socio-cultural, clientes, proveedores, entre otros.

5 Conclusiones

Las existencias de emprendimientos rurales son fundamentales para el mundo, puesto que las actividades económicas provenientes de las actividades económicas que se puedan desarrollar en la ruralidad del país son necesarias para el crecimiento económico y para construir un tejido social, mejorando su calidad de vida, a partir del trabajo que ellos pueden generar desde su hogar.

Después, de realizar la revisión durante los últimos 10 años, se encontraron importantes investigaciones entre los años 2015 y 2020 que contribuyeron a este tipo de investigación. Así mismo, se evidenció la escasa literatura de este campo a nivel latinoamericano. De esta manera, la revisión de los antecedentes permitió identificar los factores seleccionados por los investigadores, para su posterior clasificación en el modelo propuesto para el desarrollo de los emprendimientos rurales construido a partir de la revisión teórica. Lo anterior, ha contribuido a obtener una herramienta esclarecedora de estos factores, que como bien se puede apreciar, pueden surgir internamente del emprendedor, algunos ser desarrollados y gestionados por él y otros que interactúan a su alrededor, los cuales no pueden ser controlados, sino que se debe adaptar al entorno. Todos de alguna u otra forma influyen tanto positivamente como negativamente en los emprendimientos rurales. En consecuencia, los factores se caracterizaron claramente en el modelo propuesto para el desarrollo del emprendimiento rural en cada una de las dimensiones.

Por otra parte, gracias a investigaciones como estas se puede construir una guía que otorgue la ruta para que los emprendimientos rurales puedan convertirse en negocios exitosos para la comunidad y para el país. También, es importante mencionar que éste tipo de investigación podría llevar al planteamiento de una política pública que sirva para el fortalecimiento del



Figura 4. Caracterización de los factores críticos de éxito en el modelo para el desarrollo del emprendimiento rural

Fuente: elaboración propia

emprendimiento rural, que no solamente sirva para el desarrollo de los emprendimientos en sí como unidades productivas, sino que también pueda tener impactos positivos en el medio en términos de su desempeño social y ambiental (Reyes-Rodríguez, González-Bueno, y Rueda-Barrios, 2020). Finalmente, el emprendimiento continúa teniendo importancia en todos los ámbitos que se relacionan con el progreso económico de la sociedad y continuará teniéndola puesto que de ello depende el crecimiento integral en todo el mundo, así mismo, los factores críticos juegan un papel importante a la hora de definir cuáles son los motivadores y barreras que fortalecen los emprendimientos rurales y que los direccionan al éxito en los negocios.

Referencias

- Anwarudin, O., Sumardjo, S., Satria, A., y Fatchiya, A. (2019). Factors influencing the entrepreneurial capacity of young farmers for farmer succession. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9(1), 1008–1014. doi: <https://doi.org/10.35940/ijitee.a4611.119119>
- Arafat, M. Y., Saleem, I., Dwivedi, A. K., y Khan, A. (2018). Determinants of agricultural entrepreneurship: a GEM data based study. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(1), 345–370. doi: <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0536-1>
- Ataei, P., Ghadermarzi, H., Karimi, H., y Norouzi, A. (2020). The barriers hindering the application of the value chain in the context of rural entrepreneurship. *The Journal of Agricultural Education and Extension*, 26(4), 365–382. doi: <https://doi.org/10.1080/1389224x.2020.1726780>
- Atchoarena, D., y Gasperini, L. (2003). *Education for rural development towards new policy responses*. FAO and UNESCO.
- Audretsch, D., Mason, C., Miles, M. P., y O'Connor, A. (2018). The dynamics of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship & Regional Development*, 30(3-4), 471–474. doi: <https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1436035>
- Benjumea Arias, M. L., Chaverra Espinosa, M. d. S., Roman Henao, L. F., Hurtado Cuartas, D., y Atencio Peralta, E. P. (2015). Identificación de factores externos que inciden en el fortalecimiento de las unidades productivas asociativas (upas) en medellín, colombia. *CIENCIA ergo-sum: revista científica multidisciplinaria de la Universidad Autónoma del Estado de México*(22), 8–18.
- Botello Velasco, T., y González-Bueno, J. (2019). Comparative analysis between traditional businesses and startups. *Finance, Markets and Valuation*, 2019(2), 15–31. doi: <https://doi.org/10.46503/xfqz4008>
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. programa emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional intec chile*. Documento de trabajo de INTEC-Chile.
- Dhewanto, W., Ratnaningtyas, S., Permatasari, A., Anggadwita, G., y Prasetio, E. A. (2020). Rural entrepreneurship: towards collaborative participative models for economic sustainability. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(1), 705–724. doi: [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1\(48\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1(48))
- Fiseha, G. G. (2019). Obstacles confronting rural entrepreneurs in eastern cape province of south africa. *JOURNAL OF HUMAN ECOLOGY*, 68(1-3). doi: <https://doi.org/10.31901/24566608.2019/68.1-3.3194>
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Editorial Norma.
- Gadea-Moya, M. J., y Ribal, J. (2018). El desarrollo de modelos de negocio escalables y su

- repercusión en el entorno económico y social. *Finance, Markets and Valuation*, 4(1), 19–37. doi: <https://doi.org/10.46503/ckqn8213>
- Ghouse, S., McElwee, G., Meaton, J., y Durrah, O. (2017). Barriers to rural women entrepreneurs in oman. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(6), 998–1016. doi: <https://doi.org/10.1108/ijebr-02-2017-0070>
- Ierapetritis, D. G., Lagos, D., y Balomenou, C. K. (2010). Outlining the determinants of youth entrepreneurship in the greek periphery. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 11(2), 205. doi: <https://doi.org/10.1504/ijesb.2010.034959>
- Ivanova, S., y Latyshov, A. (2018). Sustainable entrepreneurship: agrarian policy in south korea. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 5(4), 748–760. doi: [https://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4\(4\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4(4))
- Kansheba, J. M. P. (2020). Small business and entrepreneurship in africa: the nexus of entrepreneurial ecosystems and productive entrepreneurship. *Small Enterprise Research*, 27(2), 110–124. doi: <https://doi.org/10.1080/13215906.2020.1761869>
- Muhammad, N., McElwee, G., y Dana, L.-P. (2017). Barriers to the development and progress of entrepreneurship in rural pakistan. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(2), 279–295. doi: <https://doi.org/10.1108/ijebr-08-2016-0246>
- Murugesan, T., y Krishnamoorthi, M. (2018). Drivers and obstacles toward becoming entrepreneurs - a study drivers and obstacles toward becoming entrepreneurs. *International Journal of Mechanical and Production Engineering Research and Development*, 8, 907–915.
- Muñoz, M. P., y Postiguillo, D. (2017). Alternativas de financiación empresarial. *Finance, Markets and Valuation*, 3(2), 17–42.
- Orlova, L., Gagarinskaya, G., Gorbunova, Y., y Kalmykova, O. (2018). Start-ups in the field of social and economic development of the region: a cognitive model. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 5(4), 795–811. doi: [https://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4\(7\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4(7))
- Paturel, R. (1997). *Pratique du management stratégique*. Presses universitaires de Grenoble.
- Reyes-Rodríguez, J. F., González-Bueno, J., y Rueda-Barrios, G. (2020). Influence of organisational and information systems and technologies resources and capabilities on the adoption of proactive environmental practices and environmental performance. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2), 875–895. doi: [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(53\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(53))
- Romero Martínez, A. M., y Milone, M. (2016). El emprendimiento en españa: Intención emprendedora, motivaciones y obstáculos. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability/Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad/Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 10(1), 95–109.
- Schumpeter, J., y Opie, R. (1911). *The theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle: Oxford university press*. Transaction Books.
- Si, S., Ahlstrom, D., Wei, J., y Cullen, J. (2019). Business, entrepreneurship and innovation toward poverty reduction. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(1-2), 1–20. doi: <https://doi.org/10.1080/08985626.2019.1640485>
- Stanovčić, T., Peković, S., Vukčević, J., y Perović, D. (2018). Going entrepreneurial: Agro-tourism and rural development in northern montenegro. *Business Systems Research Journal*, 9(1), 107–117. doi: <https://doi.org/10.2478/bsrj-2018-0009>
- Stevenson, H. H. (1983). *A perspective on entrepreneurship* (Vol. 13). Harvard Business School Cambridge, MA.
- Tash, M. S., Raeisi, A.-B., y Mansouri, L. (2018). Investigating and analyzing the factors affecting

the development of agricultural entrepreneurship in rural areas of iranshahr county with the ahp analysis approach. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(6), 316–324.

Tugade, L. O. (2020). Re-creating farms into agritourism: Cases of selected micro-entrepreneurs in the philippines. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9, 1–13.

Valencia, F. Á. M., y Gualdrón, S. T. M. (2017). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista EAN*(81), 12. doi: <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>

Zamanbekov, S., Dogalov, A., Zamanbekov, D., Bildebayeva, A., Cheirkhanova, A., Bakirbekova, A., y Sikhimbayeva, B. (2020). Regional development of small and mid-size businesses in the conditions of forming of innovative economy of kazakhstan: a case study. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(1), 618–639. doi: [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1\(43\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1(43))